



(ECP)

Escuela Nacional del Indecopi

Balance Primer Semestre 2019

La Escuela Nacional del Indecopi realizó 92 actividades académicas de formación y capacitación beneficiando a 6 118 ciudadanos

- ✓ **Capacitaciones se incrementaron en 24% y cantidad de personas beneficiadas aumentó en 108%, respecto al primer semestre del año pasado.**

En el primer semestre del 2019, la Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual del Indecopi realizó 92 actividades académicas de formación y capacitación en diferentes materias de competencia de la entidad, beneficiando a 6 118 ciudadanos.

Esto representa un incremento del 24% en el número de actividades académicas realizadas en el mismo periodo del año pasado, y un aumento de 108% en la cantidad de personas capacitadas por la Escuela.

De acuerdo con la temática que forman parte de las competencias del Indecopi, tenemos que en Protección al Consumidor se han realizado 20 actividades académicas, beneficiando a 1 811 personas.

En materia de Propiedad Intelectual, que considera las temáticas de Signos Distintivos, Derecho de Autor, Invenciones y Nuevas Tecnologías, se realizaron 33 actividades académicas, beneficiando a 1 773 personas.

Asimismo, en Eliminación de Barreras Burocráticas se han realizado 20 actividades académicas, beneficiando a 1 088 personas. Por otro lado, en temas de Competencia Desleal se han realizado 6 actividades académicas, beneficiando a 489 personas.

En tanto, en lo que respecta a Libre Competencia se han realizado 8 actividades de capacitación, beneficiando a 719 personas. En temas de Dumping, Subsidios y Eliminación de Barreras Comerciales no Arancelarias se han realizado 2 actividades académicas, en beneficio de 109 personas.

Y en lo que se refiere al Sistema Concursal se realizaron 3 actividades de capacitación, para 129 personas.

La Escuela del Indecopi, como unidad orgánica que tiene a su cargo el diseño y la organización de los programas de formación y capacitación, así como la edición y publicación de documentos de investigación, publicaciones académicas y textos especializados, ha publicado los siguientes *e-books* (libros electrónicos) en el primer semestre del año:

- 'Temas de actualidad en el Derecho Concursal Peruano: Tendencias y perspectivas'.
- 'Conferencia Internacional: Criminalización de los Cáteles: Experiencia comparada y desafíos'.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio



(ECP)

Escuela Nacional del Indecopi

- Conferencia 'Lanzamiento del *Peer Review* sobre Derecho y Política de Competencia en el Perú', elaborado por la OECD-BID.
- 'Módulo Instruccional de Eliminación de Barreras Burocráticas'.

Durante el segundo semestre del presente año la Escuela Nacional continuará desarrollando actividades académicas relacionadas a las competencias del Indecopi, y producirá nuevas publicaciones electrónicas para facilitar estos conocimientos a la ciudadanía.

Lima, 28 de agosto de 2019

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radi
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio